



**RESULTADO DE LA MEDICIÓN
DE LA SATISFACCIÓN AL USUARIO
II SEMESTRE DE 2025
PROMOVALLE S.A.S. E.S.P.
ZONA SUR**



**PROMO
VALLE**

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL USUARIO SEGUNDO SEMESTRE 2025 FICHA TÉCNICA	
ÁMBITO DE APLICACIÓN	PROMOVALLE S.A.S. E.S.P. Zona 3 ó Zona Sur cubre las comunas 10, 16, 17, 18 y 22
UNIVERSO A ENCUESTAR	Usuarios residenciales de estratos 1 al 6, usuarios residenciales agrupados (unidades residenciales) usuarios no residenciales pequeños y grandes productores
TAMAÑO DE LA MUESTRA	PROMOVALLE S.A.S. E.S.P.: 2.536 Encuestas de satisfacción realizadas frente a los aspectos del servicio, atención al usuario y gestión social.
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	ENCUESTAS (preguntas cerradas)
PUNTOS DE MUESTREO	Domicilio de los usuarios Oficina de servicio al cliente (CAU SUR)
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	Se tienen tres modelos de encuesta aplicados en forma personalizada a tres grupos de la población de la siguiente manera: 1. Encuesta de satisfacción aspectos del servicio: Se aplica a una muestra de usuarios en tres subgrupos como son: usuarios grandes productores aforados, unidades residenciales y usuarios domiciliarios. 2. Encuesta de satisfacción en la atención al usuario: Aplicada directamente por los usuarios cuando se presentan en las oficinas de servicio al cliente. 3. Encuesta de satisfacción jornadas educativas gestión social: Se aplica a una muestra de usuarios asistentes a las campañas y jornadas de gestión social
ERROR MUESTRAL	Con un 5% de significancia, un nivel de confianza del 95% y en el supuesto de una proporción esperada p del 90%.
FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA	Segundo Semestre del 2025



1. RESULTADO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN ASPECTOS DEL SERVICIO



**#PROMO
CALI VALLE**
LE CUMPLE A
CALI

**¡Cali, puedes
estar tranquila!**

En Promo Cali Valle te
estamos cumpliendo y
seguimos prestando el
**servicio público de aseo
con total normalidad.**

Verifica en tu factura que seguimos
siendo tu operador de siempre.

📞 Teléfono: 602 487 70 70
Ext.: 123 – 126
🌐 www.promocali.com

 **PROMO**
CALI | VALLE

PROMOVALLE S.A.S. E.S.P.

***¡¡Ayúdanos a Construir una Ciudad
Ambientalmente Amigable!!***



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica la presentación del vehículo recolector?



El 96% de los encuestados califica como satisfecho la presentación del vehículo recolector, el 4% regular, el 0% insatisfecho y por último el 0% no sabe / no responde

RESPUESTA	TOTAL	%
Satisfecho	2329	96%
Regular	88	4%
Insatisfecho	2	0%
No Sabe / No responde	0	0%
TOTAL	2419	100%



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica la presentación de los operarios?



EL 94% de los encuestados califica como satisfecha la presentación de los operarios, el 6% lo califica regular, y el 0% insatisfecho.

RESPUESTA	TOTAL	%
Satisfecho	2282	94%
Regular	134	6%
Insatisfecho	3	0%
No Sabe / No responde	0	0%
TOTAL	2419	100%

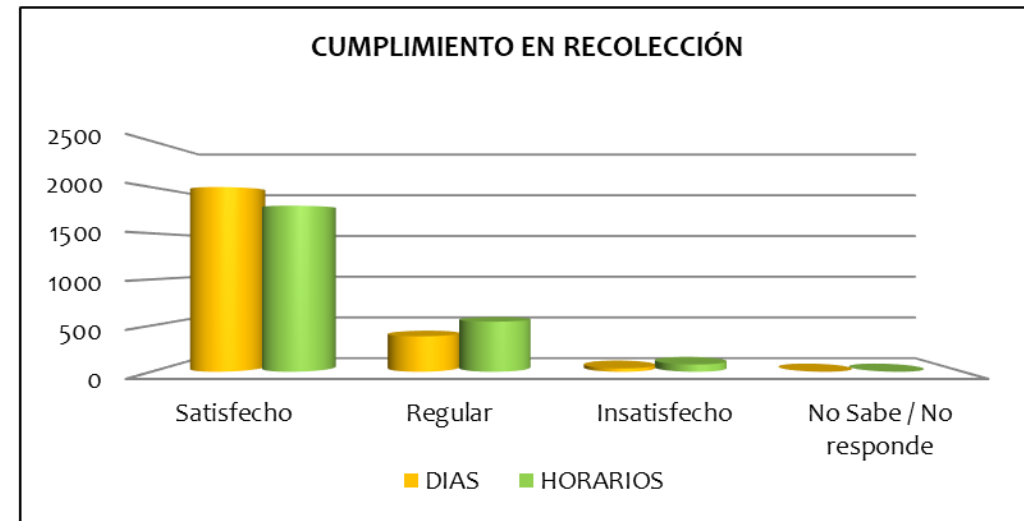


ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica el cumplimiento de horarios y días de recolección ?

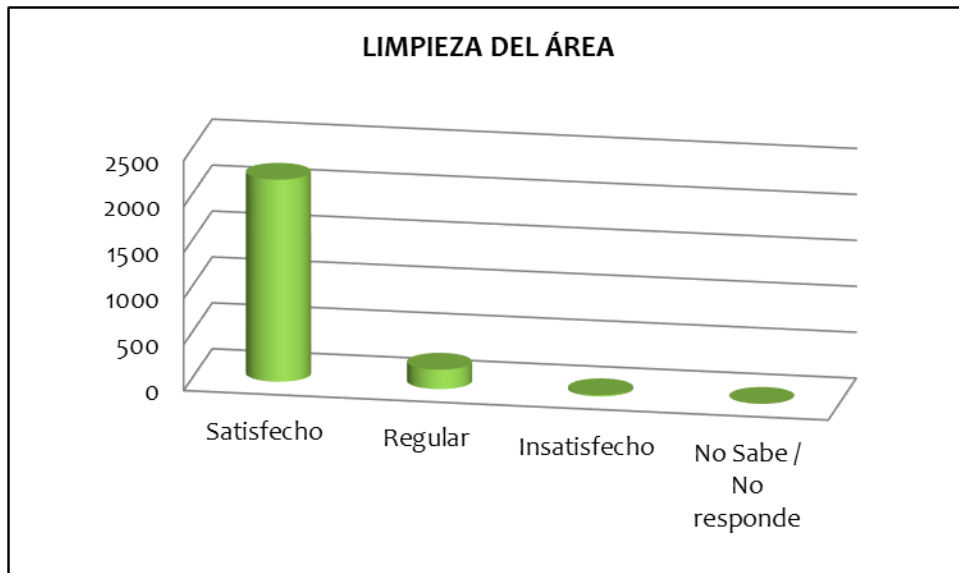
Días: El 83% de los encuestados se encuentran satisfechos con el cumplimiento de los días de recolección, el 16% regular , 1% insatisfechos y el 0% no sabe / no responden

Horarios: El 74% de los encuestados se encuentran satisfechos con el cumplimiento en los horarios, el 22% regular, 3% están insatisfecho y el 0% no sabe / no responden



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica la limpieza del área después de la recolección ?

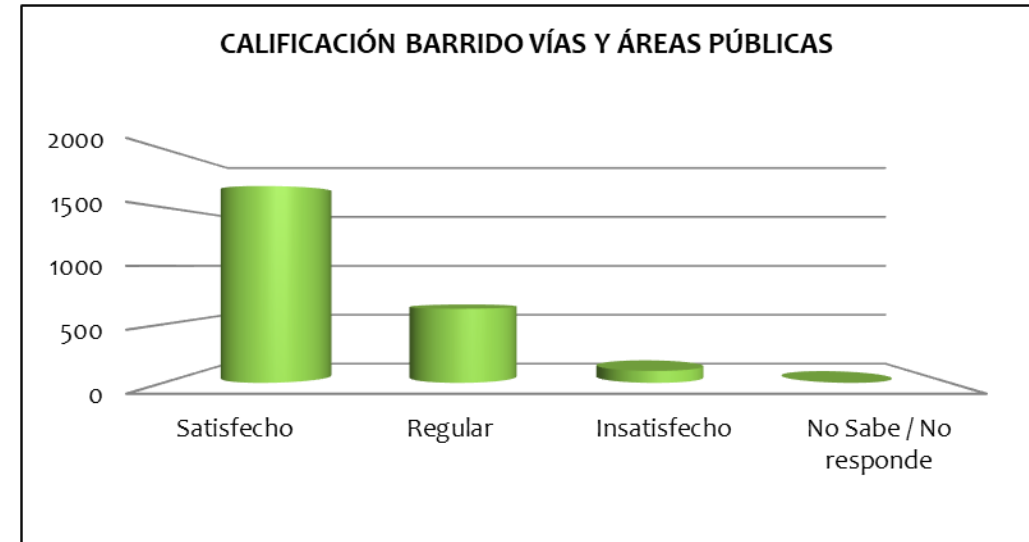


El 91% de los encuestados están satisfechos con la limpieza después de la recolección, el 9% regular, el 1% se encuentran insatisfecho y el 0% no sabe / no responden



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica el barrido de vías y áreas públicas?

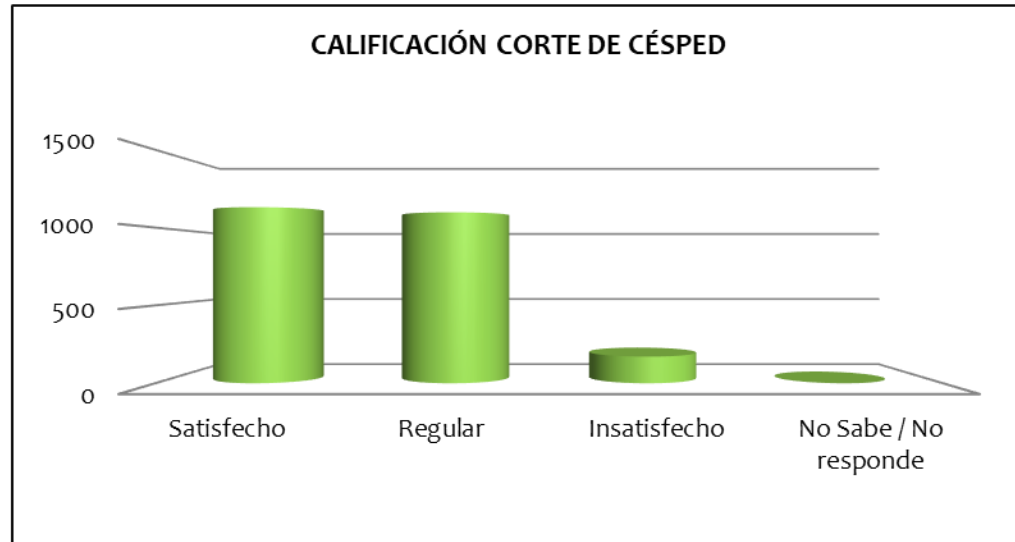


El 79% de los encuestados nos informan que se encuentran satisfecho con el barrido de vías y áreas públicas, el 19% lo considera regular, el 3% insatisfecho y por último el 1% no sabe / no responde.



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica el corte de césped de áreas públicas?

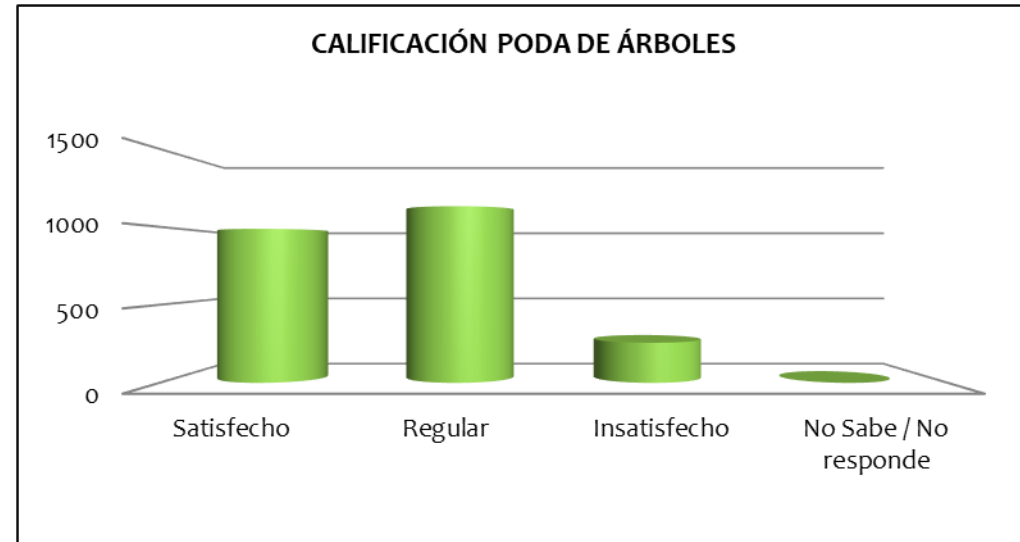


El 47% de los encuestados nos indican que se encuentran satisfechos con el corte de césped de las áreas públicas, el 46% lo considera regular, el 7% insatisfecho y por último el 0% no sabe / no responde.



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica la poda de árboles en áreas públicas?



El 42% de los encuestados nos indican que se encuentran satisfechos con la ejecución de la poda de árboles en las áreas públicas, el 48% lo considera regular, el 11% insatisfecho y por último el 0% no sabe / no responde.



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Cómo califica el lavado de vías y áreas públicas?

¡Cali te necesita!

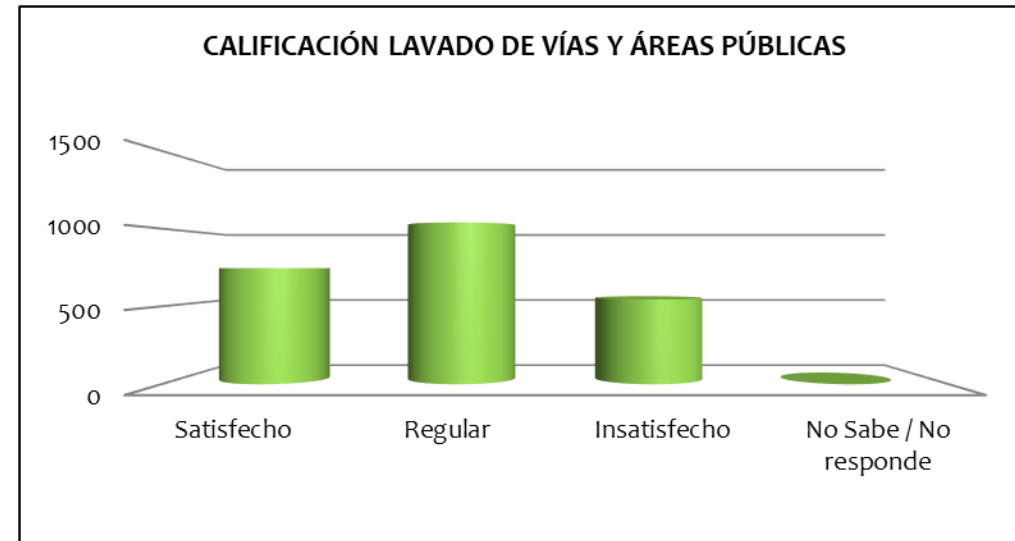
Saca los residuos únicamente en los días y horarios asignados en tu zona.

Ingresa a nuestra página web:
www.promocali.com
y consúltalas.

¡Trabajemos juntos por una Cali ambientalmente amigable!



PROMO
CALI | VALLE

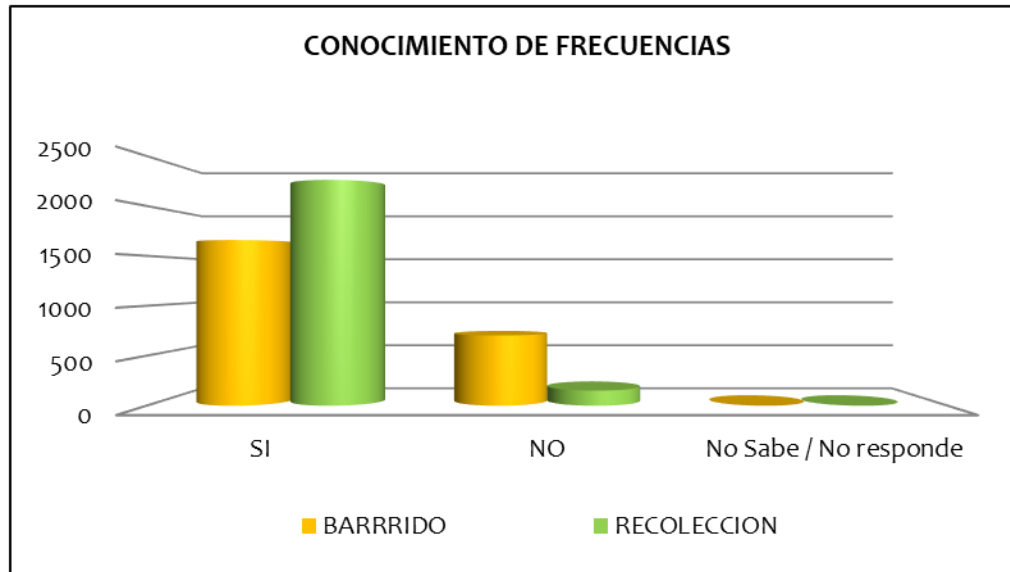


El 32% de los encuestados nos revelan que se encuentran satisfechos con el lavado de las vías y áreas públicas, el 45% lo considera regular, el 23% insatisfecho y por último el 0% no sabe / no responde.



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Conoce las frecuencias de barrido y recolección?



El 94% de los encuestados conoce las frecuencias de recolección mientras que el 6% manifiesta que no.

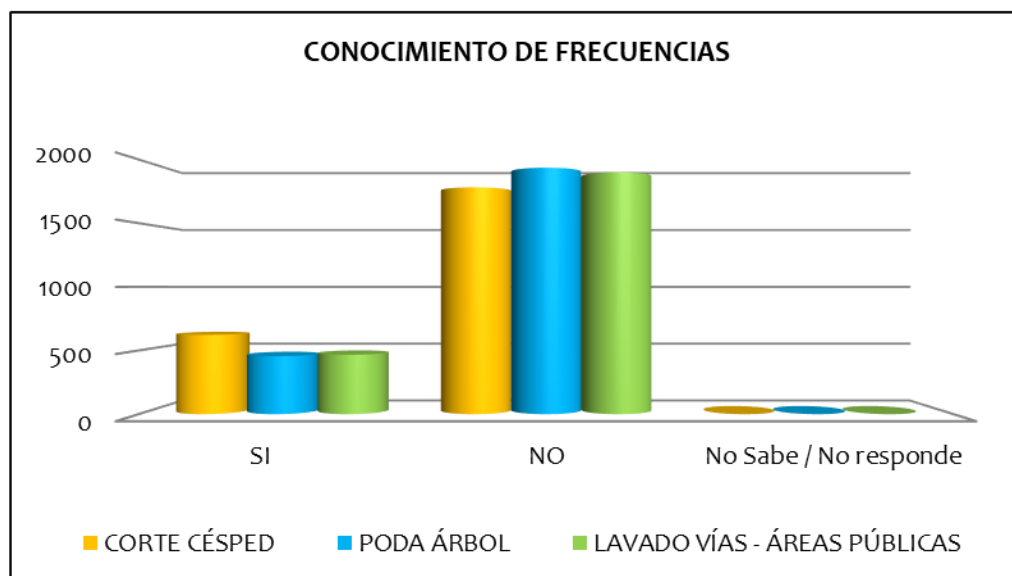
El 70% de los encuestados manifiesta conocer las frecuencias de barrido, mientras que el 30% manifiestan que no las conoce.

Ingresa a nuestra pagina Web: www.promovalle.com Para consultar las frecuencias y horarios de recolección de su barrio



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Conoce las frecuencias de corte de césped, de poda de árboles y del lavado de vías y áreas públicas??



El 26% de los encuestados conoce las frecuencias de corte de césped, mientras que el 74% manifiesta que no.

El 19% de los encuestados manifiesta conocer las frecuencias de poda de árboles, mientras que el 81% manifiestan que no las conoce.

El 20% de los encuestados manifiesta conocer las frecuencias del lavado de vías y áreas públicas, mientras que el 80% manifiestan que no las conoce.



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

¿Conoce los Servicios Especiales ofrecidos por la Empresa?

Servicios Especiales:

- A. Recolección de RCD “Escombros”
- B. Recolección Desecho Vegetal
- C. Recolección inservibles: Colchones, Muebles, Sofás, Camas etc..

El 44% de los encuestados manifiesta que conoce sobre los Servicios Especiales prestados por la empresa , mientras que el 56% no los conoce y por último el 0% no sabe / no responde.

Así mismo, el 20% de los encuestados nos informan que han hecho uso de los servicios especiales.



PROMO
CALI | VALLE

.....

**¿Tienes enseres como
muebles y/o escombros
que quieres sacar?**

- Sofás
- Mesas
- Colchones
- Puertas

¡Nuestro equipo
está listo para
ayudarte!

Solo debes **llamar a nuestra línea de
atención y programar su recolección:**

 **4877070 ext. 123 o 126**



ENCUESTA DE ASPECTOS DEL SERVICIO

Cómo califica el comportamiento del personal operativo



En promedio, el 66% de los encuestados manifiesta que se encuentran satisfecho con el trato del personal operativo, el 28% regular, el 6% insatisfecho y por último el 0% no sabe o no responde.





2. RESULTADO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN LA ATENCIÓN AL USUARIO



PROMO
CALI | VALLE

*Ellos no solo **recogen residuos...***
también son *padres, madres,*
vecinos y ciudadanos
| que, como tú, merecen |
respeto y cuidado.

Cuando los veas en
las vías, conduce
con precaución,

 **en casa alguien
los espera.**

**# ElRespeto
EsMutuo**



ENCUESTA EN LA ATENCIÓN AL USUARIO



The advertisement features a large, stylized green leaf shape in the background. Inside the leaf, there are three circular images: a person in a green jumpsuit and orange helmet using a tool on a lawn, a person in a yellow jumpsuit and black boots using a high-pressure washer on a concrete surface, and a person in a green jumpsuit and yellow helmet using a rake on a lawn. The text is in green and black, with a green leaf logo at the bottom right.

Conoce nuestros servicios in-house:

-  **Poda, corte y jardinería** de áreas verdes.
-  **Lavado industrial.**
-  **Limpieza gruesa.**

Solicita el servicio a la línea:
487 70 70 Ext.: 126 - 123


PROMO
CALI | VALLE

El 100% de los encuestados consideró que la persona que lo atendió tiene profesionalismo, resolviendo así, con rapidez sus pretensiones satisfactoriamente.



ENCUESTA EN LA ATENCIÓN AL USUARIO

- ❑ El 69% de los usuarios considera que es fácil comunicarse con la línea de servicio al cliente y el 31% manifiesta que no lo es.



#PROMO
CALI VALLE
LE CUMPLE A
CALI

**¿Sabes que se cobra
en tu factura del servicio
público de aseo?**

No es solo la recolección de residuos, también
incluye barrido y lavado de vías y áreas
públicas, poda de árboles y corte de césped.

 ¡Si te ofrecen menos,
no es el servicio completo!



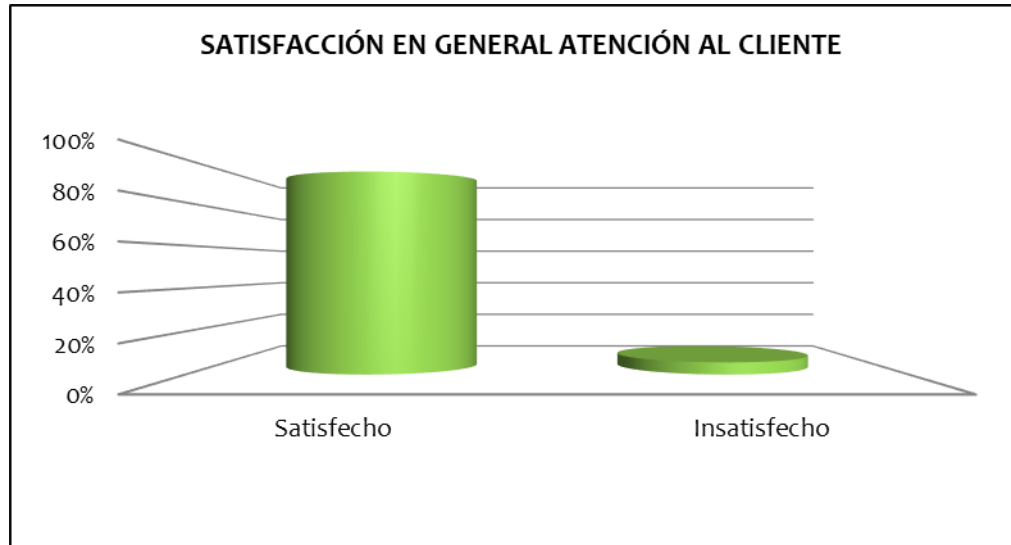
ENCUESTA EN LA ATENCIÓN AL USUARIO



El 64% de los usuarios manifestó que su llamada fue atendida de inmediato, un 10% esperó menos de 5 minutos y el 26% restante debió esperar más de 5 minutos en la línea para ser atendido.



ENCUESTA EN LA ATENCIÓN AL USUARIO



A nivel general el 94% de los usuarios se encuentran satisfechos con la atención recibida , mientras el 6% manifiestas estar insatisfecho.



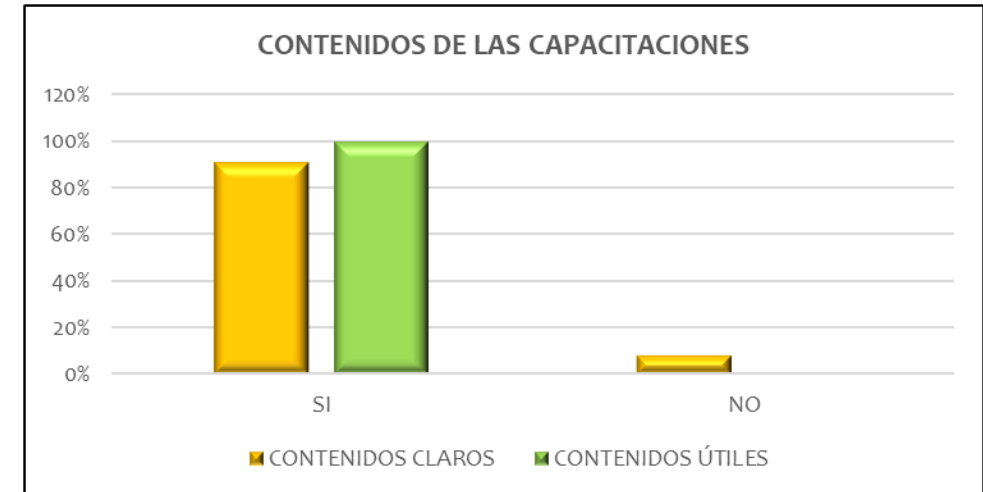
3.RESULTADO



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN
CAMPAÑAS Y TALLERES



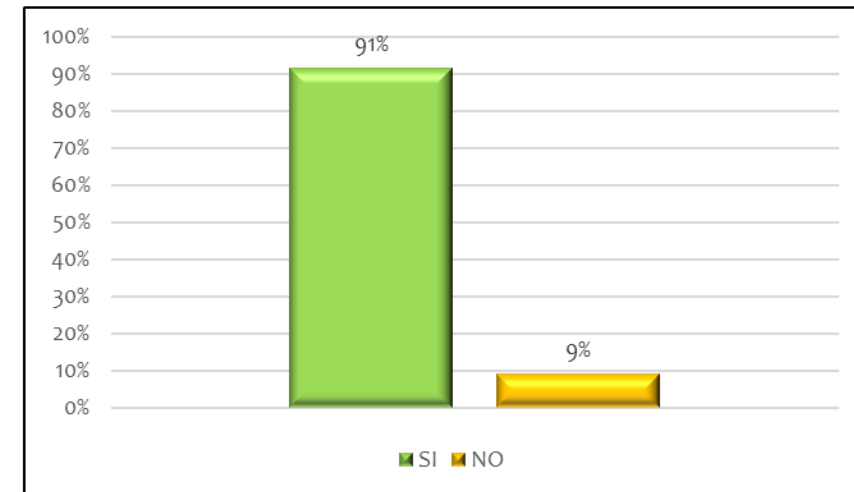
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN CAMPAÑAS Y TALLERES



El 91% de los encuestados considera que los contenidos de las capacitaciones fueron claros y útiles, mientras que el 9% informan que no.



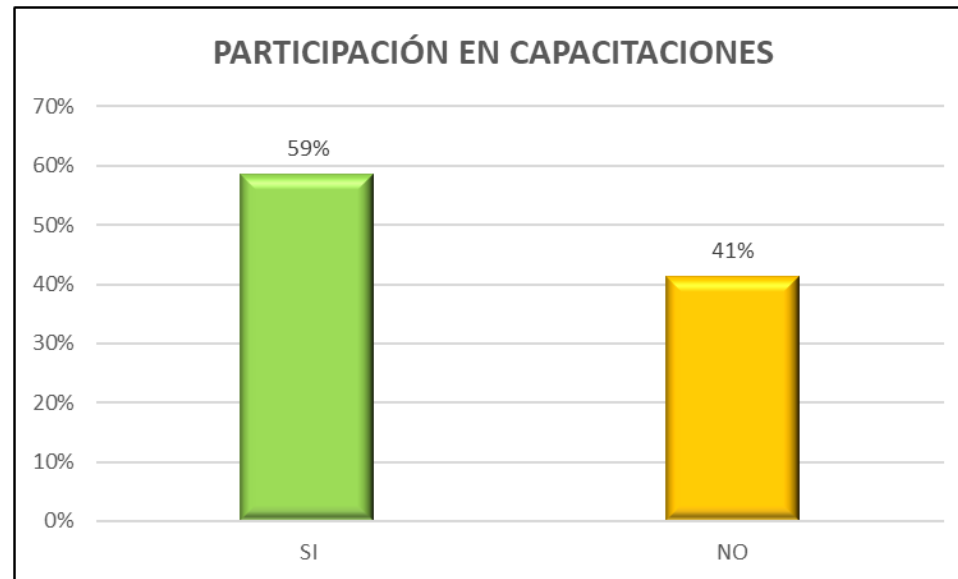
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN JORNADAS EDUCATIVAS



En un promedio del 91% de los encuestados manifestó que los recursos utilizados en la capacitación fueron adecuados y que el expositor fue claro y resolvió sus inquietudes y el 9% manifestaron que no.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EN CAMPAÑAS Y TALLERES



El 59% de los encuestados ha participado en otras capacitaciones de la Empresa y el 41% no lo había hecho anteriormente



RESULTADO GENERAL SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

PROMOVALLE S.A.S. E.S.P. -ZONA 3 (SUR)

NIVEL GENERAL
DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE 87%

***¡¡Ayúdanos a Construir una Ciudad
Ambientalmente Amigable!!***



¡GRACIAS!



PROMO
CALI