



15ª edición | Marzo 2023

AL DÍA CON PROMO CALI-VALLE

Tenemos el gusto de presentarles la edición No.15 de “Al día con Promo Cali-Valle”, nuestro boletín mensual dirigido a clientes, mediante el cual queremos acercarnos a ustedes y mantenerlos informados sobre temas de interés y nuestros servicios. Esperamos sigan disfrutando de este medio, creado especialmente para ustedes.



Promo Cali-Valle realizó capacitaciones a administradores de unidades residenciales en temas del SGIRS

Durante la semana del 23 al 28 de enero, Promo Cali-Valle realizó **jornadas de capacitación** en modalidad presencial y virtual, a los administradores de unidades residenciales para el entendimiento, análisis e implementación de los manuales del **Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos (SGIRS)**. Durante estas jornadas se logró beneficiar a **76 administradores**, que representan un total de **95 copropiedades**. Con estas acciones, la empresa busca brindar apoyo, acompañamiento y sobre todo generar valor a sus usuarios en la adopción de los nuevos lineamientos administrativos y técnicos que exige el Sistema de Gestión Integral de los residuos sólidos, SGIRS.

Más de 17 mil personas beneficiadas con actividades educativas sobre manejo de residuos en 2022

Con el propósito de construir ciudades ambientalmente amigables, Promo Cali-Valle a través de su equipo de Gestión Social, llegó a más de **17.613** personas a través de **574** actividades educativas y pedagógicas sobre el manejo integral de residuos sólidos. Esta área trabaja arduamente con el objetivo de fortalecer la cultura ciudadana en cuanto a la presentación de residuos en los horarios y frecuencias establecidos, separación de residuos, prestación del servicio público de aseo, y deberes y derechos de los usuarios.

Entre las acciones más destacadas, se encuentran:

- **111** Actividades MIRS (manejo integral de residuos sólidos) dirigidas a comunidad organizada (barrios y medianos y grandes generadores).
- **49** Actividades en entidades educativas (colegios, escuelas, universidades, entre otros).
- **98** Campañas educativas de sensibilización comunitaria.
- **35** Jornadas de aseo y recuperación de espacios públicos.
- **92** Visitas técnicas implementación SGIRS.
- **189** Actividades MIRS dirigidas a usuarios agrupados.

Durante el año 2023, la compañía seguirá trabajando de la mano de las comunidades para transmitir un mensaje de cuidado y protección del medio ambiente a través de la disposición adecuada de residuos y acciones de intervención y recuperación de espacios públicos.



¿Cómo Aseo del Suroccidente aporta en la valoración de residuos a sus clientes? Aquí te contamos

Desde Aseo del Suroccidente, empresa dedicada a la recolección de residuos hospitalarios e industriales, ofrecemos la **valoración de residuos** como valor agregado a nuestros clientes.

Para este proceso, la empresa realiza diagnósticos integrales a los procesos productivos de sus clientes, e identifica los potenciales que puedan presentarse en el aprovechamiento de los residuos generados, entendiendo que estos pueden convertirse en una fuente de energía alterna o reintegrarse a otros procesos productivos, aportando valor a sus generadores, aumentando la sustentabilidad de los mismos y disminuyendo los impactos de sus procesos sobre el medio ambiente. Conoce más o solicita estos servicios, ingresando a:

- Página web: www.aseodelsuroccidente.com
- LinkedIn: Aseo del Suroccidente S.A. E.S.P.